

## Notre Société



Econe Square a pour vocation d'apporter aux équipes de direction les éclairages économiques et financiers pertinents à même de faciliter des prises de décisions rapides et efficaces. »

**Laurent Cohen**  
Directeur Associé

**C**réé en 2006, à l'initiative de professionnels de la finance et des télécommunications, Econe Square est un cabinet de conseil spécialisé dans les problématiques de mesure et de pilotage de la performance.

Fort d'une grande expertise dans les méthodes d'évaluation quantitatives, Econe Square intervient plus particulièrement sur les problématiques de gestion des tarifs et de maîtrise des prix de revient.

historiques ou émergents.

Au travers de partenariats exclusifs avec des cabinets de conseil spécialisés dans la réalisation d'études de marchés, la mise en place de systèmes d'information décisionnels ou les programmes de réductions de coûts, notre champ d'intervention couvre aussi bien des missions à caractère stratégique que des missions d'ordre opérationnel.

Notre culture du résultat et notre souci d'indépendance font d'Econe Square un partenaire privilégié de tous les décideurs en entreprise.

Notre connaissance de la dynamique des secteurs déréglementés ou en voie de déréglementation nous permet d'apporter de véritables propositions de valeur aux acteurs de ces secteurs, qu'ils soient

## La tarification, nouvel enjeu stratégique

**D**ans de nombreux secteurs où la concurrence s'est intensifiée et où les offres de services peinent à se différencier, la politique tarifaire s'avère être un élément clé de la stratégie des entreprises.

Cependant, de nombreuses sociétés appréhendent mal cette problématique (absence de coordination entre divisions ou segments de marché,

faible cohérence des prix au sein du portefeuille clients, prise en compte partielle des éléments de coûts dans l'élaboration ou la validation des tarifs, risques financiers induits par une mauvaise tarification...) en entraînant, ce faisant, une dérive des prix et une érosion des marges.

Conscient du rôle prépondérant de la politique tarifaire dans la génération des revenus, Econe Square intervient

sur l'ensemble des problématiques de tarification que peuvent rencontrer les sociétés (audit et refonte des processus de tarification, missions de révision ou d'optimisation tarifaire, mise en place de cellule pricing...).

## Domaines d'intervention

Dans le cadre de ses prestations, Econe Square intervient plus particulièrement dans les domaines suivants :

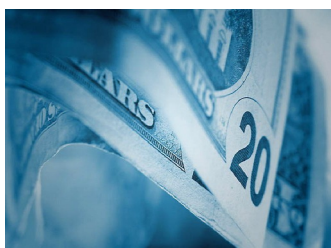
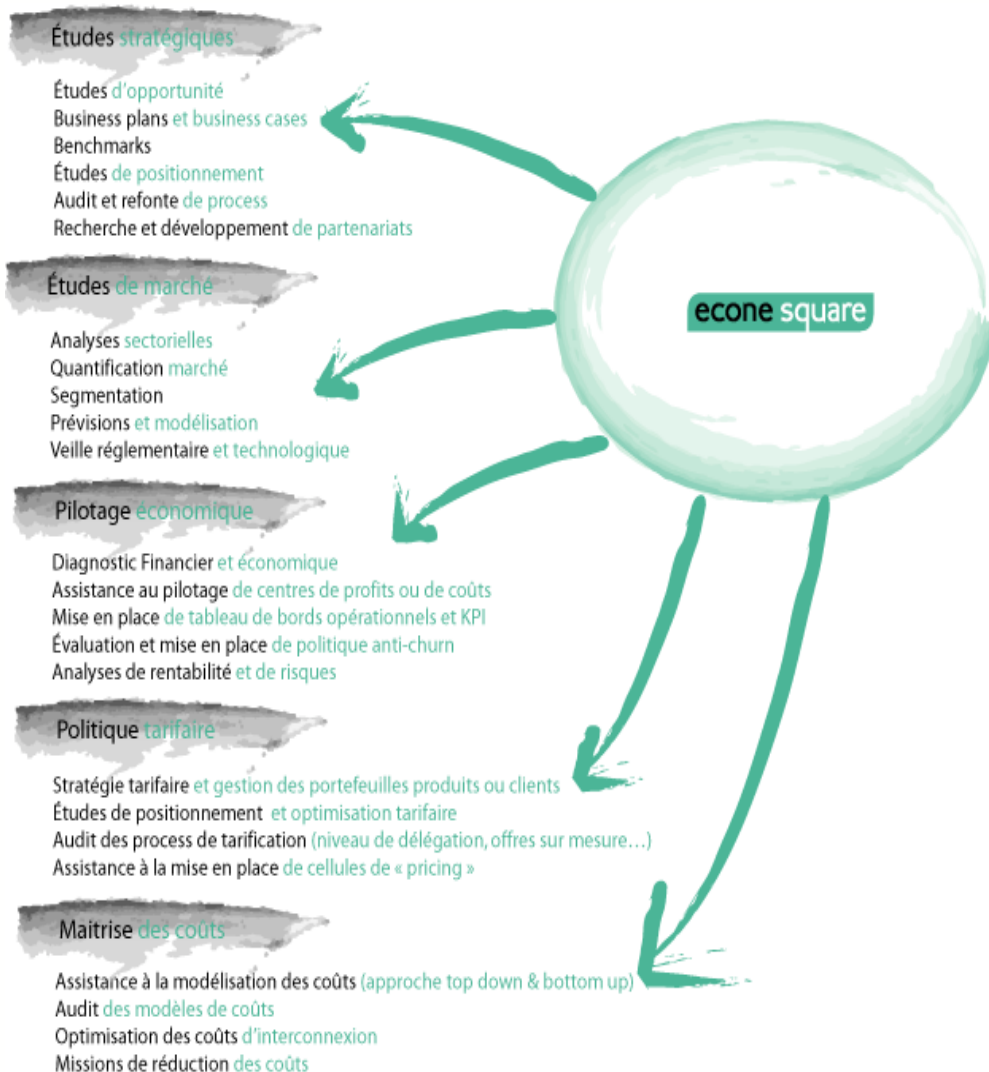
- les études stratégiques telles que la mise en place de tableaux de bords stratégiques, l'analyse d'opportunité, les benchmarks ou la recherche de partenariats

- les études de marché destinées à asseoir des recommandations stratégiques ou à évaluer le potentiel d'un marché

- les missions de pilotage économique qui contribuent à donner une meilleure visibilité sur les leviers de création de valeur et leur mise en oeuvre

- les missions d'audit et de conseil sur les problématiques tarifaires permettant d'optimiser les niveaux de marge, rendre plus cohérente la politique tarifaire et assurer le suivi des tarifs

- les missions de maîtrise ou de réduction des coûts contribuant à l'amélioration des performances globales des sociétés



## Maîtriser les coûts...

La concurrence actuelle présente sur de nombreux marchés et une pression tarifaire accrue sur leurs revenus ont amenés de nombreuses sociétés à se préoccuper davantage de la maîtrise des coûts.

Cependant, lorsqu'il s'agit de mettre en place une politique de contrôle des coûts efficace, ces sociétés se retrouvent souvent confrontées à des

systèmes de comptabilisation ou d'allocation des coûts peu performants.

Ainsi, de nombreuses sociétés sont dans l'impossibilité d'apporter un éclairage précis sur la rentabilité ou la performance de tel ou tel produit, offre, marché, division, service, processus... et par voie de conséquence d'adopter le plan d'action adéquat (arrêt, renforcement ou optimisation d'une

activité, d'un produit...).

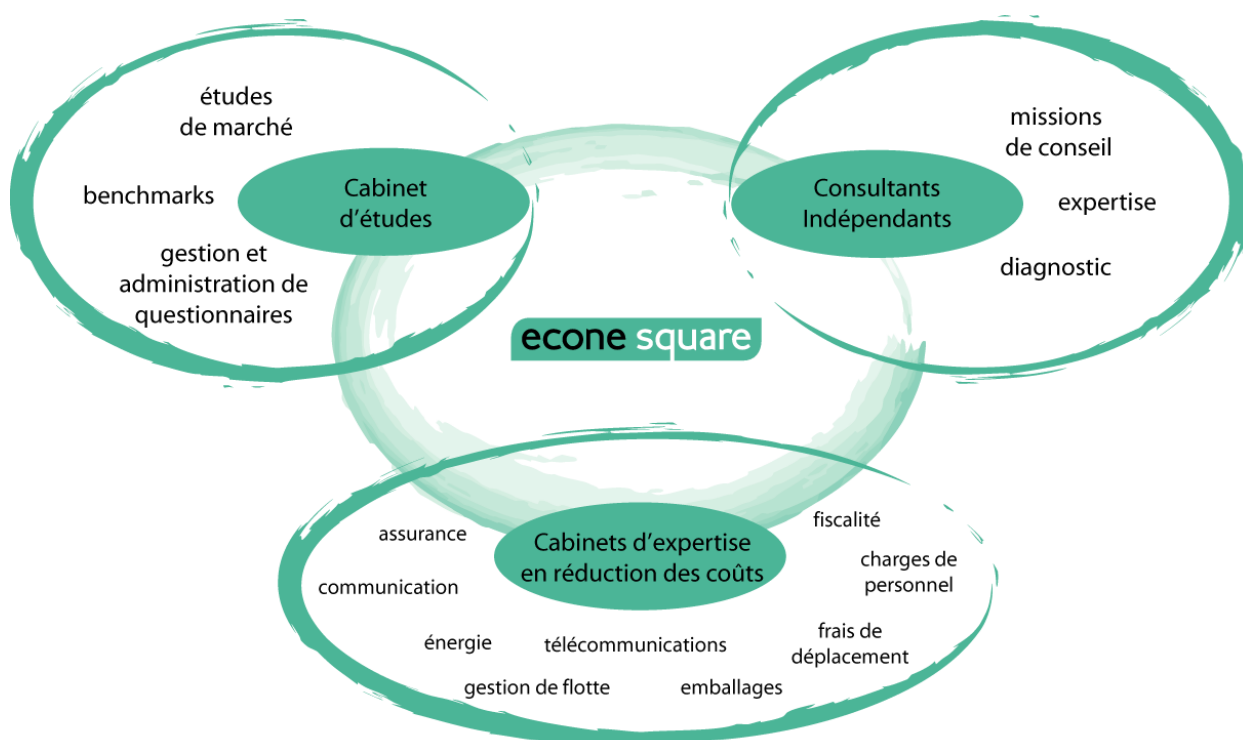
Parallèlement, dans de nombreux plans d'affaires, il est souvent fait abstraction de nombreux coûts indirects ou cachés, conduisant certaines sociétés à prendre des décisions peu opportunes en matière d'investissement ou de lancement de projets.

Enfin, quelque soit leur taille, les entreprises se trouvent régulièrement confrontées à la nécessité de réduire leurs

## Partenariats

Afin d'apporter des réponses concrètes et approfondies à ses clients, Econe Square a su s'associer avec des partenaires lui permettant de compléter son dispositif de conseil :

- des cabinets d'études pour asseoir ses préconisations sur des données concrètes et chiffrées de marché
- des cabinets d'expertise en réduction de coûts spécialisés par domaine pour compléter son dispositif de conseil et d'audit des coûts
- des consultants indépendants pour apporter des éclairages particuliers et complémentaires à ceux d'Econe Square



## ... tous les coûts

coûts de revient pour s'adapter à une conjoncture plus difficile et améliorer une rentabilité en perte de vitesse.

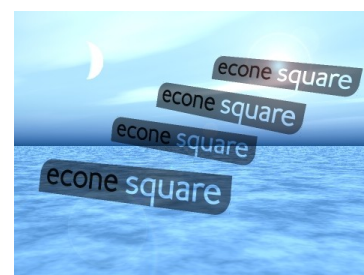
Au travers de toutes ses missions, Econe Square contribue à l'élaboration de systèmes de coûts complets chez ses clients en adaptant son analyse au type de modélisation demandée, aux impératifs de délais et au contexte dans lequel doivent

être prises les décisions afin d'en limiter les risques et garantir la rentabilité.

Econe Square réalise en partenariat avec d'autres sociétés spécialisées dans ce domaine, des missions de réduction de coûts plus spécifiques répondant plus particulièrement à certaines attentes de ses clients.

Ces missions couvrent l'ensemble des besoins des entreprises en la matière

(cadrage, identification des axes d'amélioration interne et externe, audit de la procédure d'achat et mise en concurrence, refonte des processus ou optimisation fiscale...).



## Secteurs d'activité

Les secteurs déréglementés ou en voie de déréglementation se caractérisent majoritairement par :

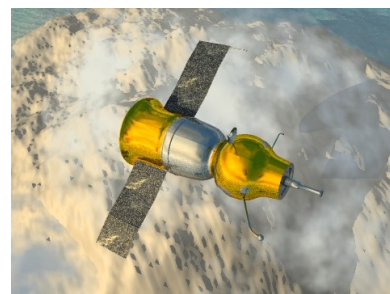
- un contexte réglementaire en permanente évolution
- une pression constante sur les prix
- des coûts d'acquisition clients élevés
- des charges d'interconnexion lourdes
- des niveaux d'investissement conséquents

Dans ce contexte général de concurrence, le pilotage des prix ainsi que la maîtrise des coûts s'avèrent particulièrement sensibles pour de nombreux opérateurs.

Fort d'une grande expérience dans le secteur des télécommunications au travers de consultants disposant de 5 à 15 ans d'expérience dans ce secteur, notre société intervient sur toutes les problématiques de pilotage économique en apportant de réelles solutions aux entreprises dans l'optimisation de leur politique de prix et la maîtrise de leurs coûts.

Cette expérience du secteur des télécoms permet par extension aux consultants d'Econe Square d'être rapidement opérationnels et pertinents sur l'ensemble des problématiques ayant trait au pilotage économique des secteurs déréglementés ou en voie de

déréglementation tels que l'énergie, les postes ou les medias.



## Intervenants

Dans le cadre de leurs interventions, nos consultants mettent en avant des valeurs professionnelles et humaines qui nous paraissent clés pour la réussite d'une mission de conseil :

- Ouverture d'esprit et capacité d'écoute
- Culture du résultat
- Compétence et polyvalence sur les problématiques de mesure et de pilotage de la performance
- Flexibilité
- Esprit de rigueur et de synthèse

**econe square**

ECONE SQUARE  
73 Boulevard de la Libération  
94300 Vincennes

Tel : 01 74 50 66 99  
Fax : 01 74 50 66 99

Messagerie : [contact@econe-square.com](mailto:contact@econe-square.com)  
Site Web : [www.econe-square.com](http://www.econe-square.com)